

ADA	(Associazione Distributori Associati)
ADIS	(Associazione Distribuzione Ingrosso a Self-Service)
AIF	(Associazione Italiana del Franchising)
AIRAI	(Associazione Imprese Retailers Alimentari Italiane)
AIRES	(Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati)
ANCIDIS	(Associazione Nazionale Commercio Imprenditoriale al Dettaglio e Imprese Specializzate non Food)
ANVED	(Associazione Nazionale Vendite a Distanza)

CURRICULUM VITAE

Giovanni Cobolli Gigli, 67 anni, laureato in Economia e Commercio all'Università Commerciale Luigi Bocconi.

Dal 1973 al 1980 sviluppa la propria attività nell'ambito della Direzione Partecipazioni dell'Istituto Finanziario Industriale di Torino

Nel settembre 1980 entra nel Gruppo Editoriale Fabbri-Bompiani-Sonzogno-ETAS. Diventa Direttore Generale dell'azienda nel 1984 e, a seguito dell'ingresso del Gruppo RCS quale azionista, nel giugno 1991 è nominato Amministratore Delegato dell'area integrata libri Rizzoli.

Nel settembre 1993 passa alla Casa Editrice Mondadori come Amministratore Delegato della capogruppo Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Amministratore di numerose società del Gruppo.

Nel Novembre 1994 entra nel Gruppo Rinascente con la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo, dove rimane sino al luglio 2005.

Dal 2003 al 2006 è Presidente di Federdistribuzione, Associazione che raggruppa i più prestigiosi marchi della distribuzione moderna alimentare e non alimentare.

Viene nominato Presidente della Juventus F.C. S.p.A. nel giugno 2006, carica che ricopre fino all'ottobre 2009.

E' stato inoltre Vice Presidente Fieg (Federazione Italiana Editori Giornali) ed AIE (Associazione Italiana Editori), membro del CdA di Fininvest, Vice Presidente e Consigliere Confcommercio, membro del Consiglio di Amministrazione di Alpitour, componente del Consiglio di Amministrazione di Auchan, membro del Consiglio Direttivo e Vice Presidente dell'UPA (Ente Pubblicità Associati), Consigliere di Amministrazione ICE (Istituto per il Commercio Estero), membro del Consiglio Direttivo di Indicod-ECR e A.D.M. (Associazione Distribuzione Moderna), Componente del Comitato Strategico per la Competitività della Regione Lombardia.

Federdistribuzione è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2010 un giro d'affari di 87,9 miliardi di euro, con una quota pari al 68,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 44.650 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 325.900 addetti. Rappresentano, infine, il 40% del valore dei consumi commercializzabili.