



L'opinione dei consumatori sulle aperture domenicali degli esercizi commerciali

Il confronto dei risultati riferiti al campione
di popolazione italiana

The logo for ISPO, consisting of the letters "ISPO" in a blue, stylized font, followed by a green percent sign (%). The logo is enclosed within a light green circular graphic element.

ISPO%

Milano, gennaio 2013

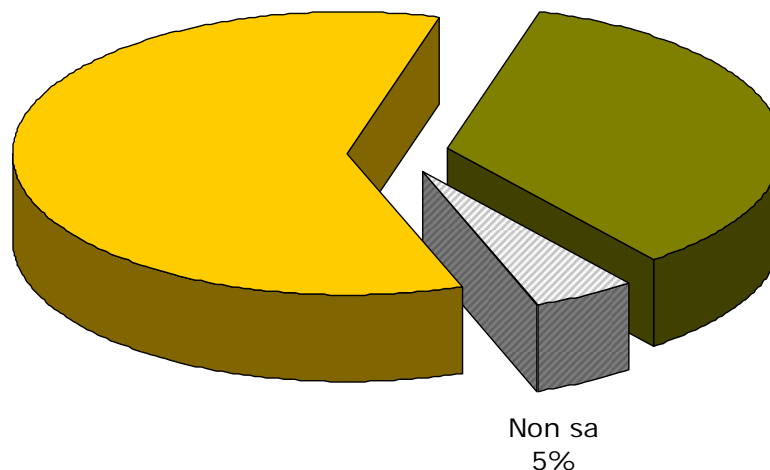
FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Per 6 italiani su 10 si tratta di un processo di evoluzione sociale

2

L'idea di continuità e sviluppo

Si tratta di una cosa naturale, di un PROCESSO DI EVOLUZIONE SOCIALE nella direzione di una sempre maggiore libertà degli esercizi commerciali e di un miglior servizio per il consumatore
60%



Si tratta di un BRUSCO CAMBIAMENTO relativo ad una questione, quella degli orari e dei giorni di attività commerciale, che dovrebbe rimanere regolata
35%

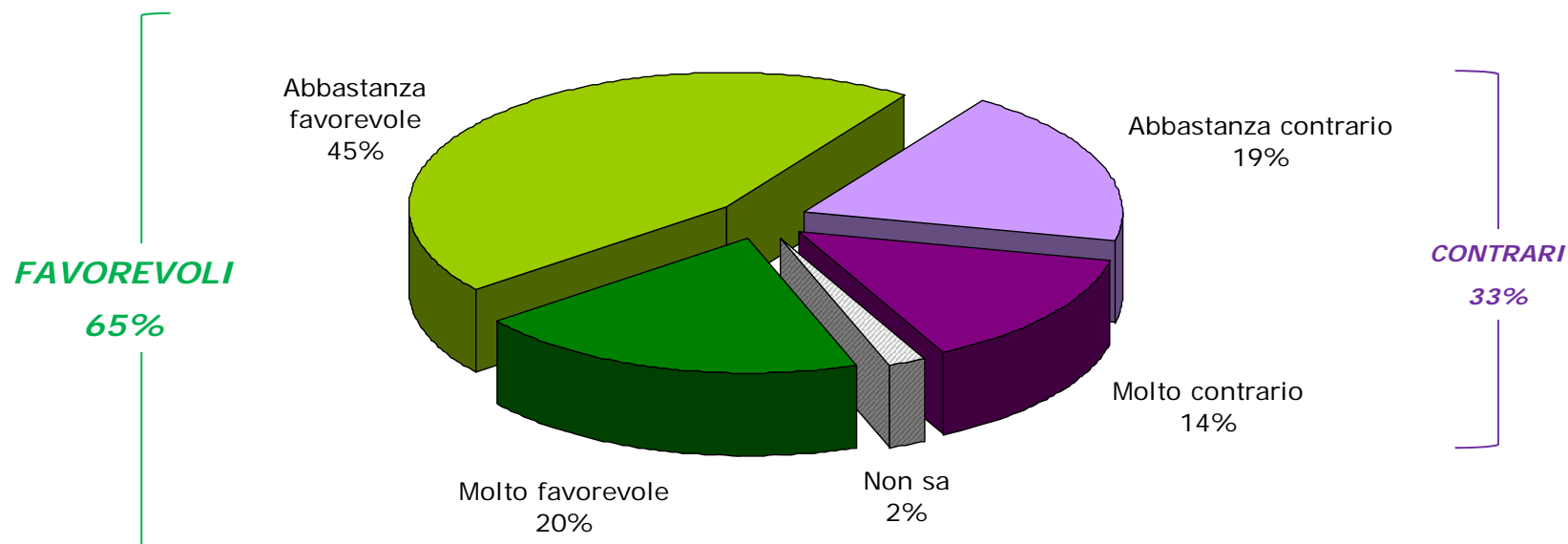
TESTO DELLA DOMANDA: "In realtà già prima di questa legge esisteva una parziale libertà d'apertura per gli esercizi commerciali: si poteva rimanere sempre aperti nei comuni turistici e nelle città d'arte. Negli altri comuni quasi ovunque si apriva una domenica al mese e le 4 domeniche di dicembre. Inoltre, aprivano sempre la domenica i negozi di mobili e arredamento, gli outlet, gli autogrill. Riguardo alla completa liberalizzazione fatta dalla fine del 2011, secondo lei...".

Valori percentuali - Base casi: 800

Il 65% degli italiani si dice favorevole alle aperture domenicali

3

L'opinione in apertura d'intervista



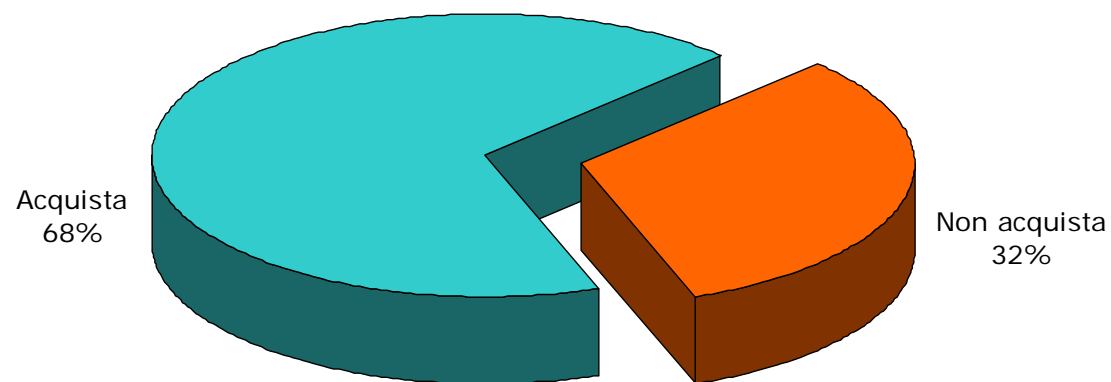
TESTO DELLA DOMANDA: "In generale, nei confronti della liberalizzazione dei giorni di apertura dei negozi, quindi anche della domenica e dei giorni festivi, lei direbbe di essere..."

Valori percentuali - Base casi: 800

Più di due terzi degli Italiani ha fatto acquisti la domenica o nei giorni festivi negli ultimi 6 mesi

4

L'acquisto nella domenica o nei giorni festivi



TESTO DELLA DOMANDA: "Negli ultimi 6 mesi circa, le è capitato di fare acquisti la domenica o nei giorni festivi in qualcuno di questi luoghi d'acquisto? Centri commerciali/ipermercati, Supermercati, Negozi tradizionali di vicinato non appartenenti a centro storici, Negozi dei centri storici, Discount, Mercati e venditori ambulanti, Grandi Magazzini, Grandi negozi specializzati in prodotti non alimentari, Outlet, Altro luogo".

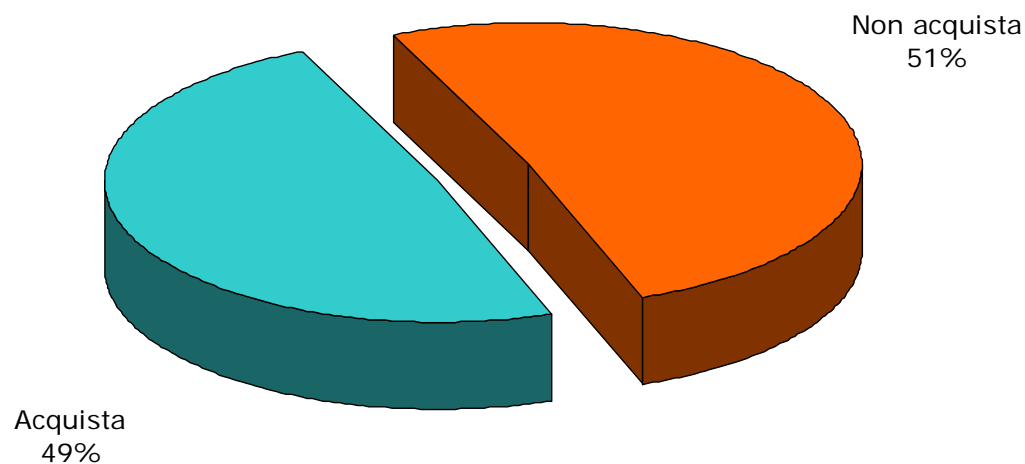
Il dato presentato si riferisce ad un indice sintetico dei dati rilevati per ciascuno dei luoghi d'acquisto proposti.

Valori percentuali - Base casi: 800

La metà di chi si dichiara contrario all'apertura domenicale ha comunque fatto acquisti negli ultimi 6 mesi

5

L'acquisto nella domenica o nei giorni festivi di chi si è dichiarato contrario all'apertura domenicale e festiva dei negozi



TESTO DELLA DOMANDA: "Negli ultimi 6 mesi circa, le è capitato di fare acquisti la domenica o nei giorni festivi in qualcuno di questi luoghi d'acquisto? Centri commerciali/ipermercati, Supermercati, Negozi tradizionali di vicinato non appartenenti a centro storici, Negozi dei centri storici, Discount, Mercati e venditori ambulanti, Grandi Magazzini, Grandi negozi specializzati in prodotti non alimentari, Outlet, Altro luogo".
Il dato presentato si riferisce ad un indice sintetico dei dati rilevati per ciascuno dei luoghi d'acquisto proposti.

Valori percentuali - Base casi: contrari

Prevalentemente la domenica è sfruttata per gli acquisti alimentari, ma spesso anche per lo shopping

6

Le categorie merceologiche acquistate di domenica negli ultimi 6 mesi
Solo coloro che hanno dichiarato di aver fatto acquisti di domenica in uno o più luoghi
Possibili più risposte – Totale risposte



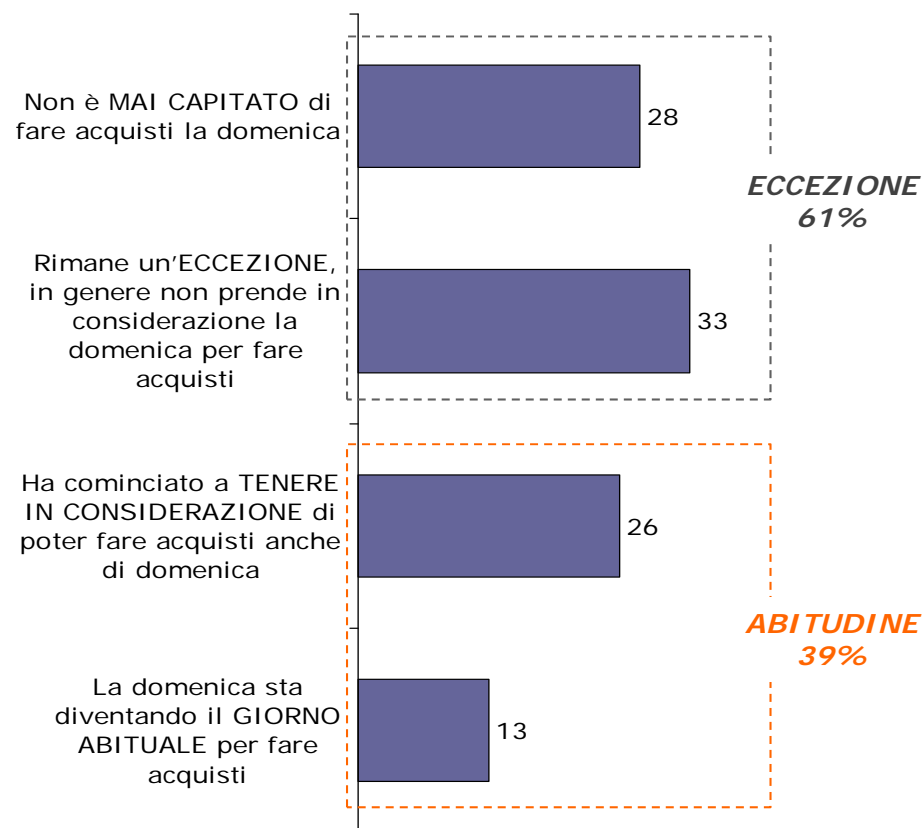
TESTO DELLA DOMANDA: "E quali di queste categorie merceologiche le è capitato di acquistare di domenica o nei giorni festivi, sempre all'incirca negli ultimi 6 mesi?"

Valori percentuali - Base casi: 543 (solo coloro che hanno dichiarato di aver fatto acquisti di domenica in uno o più luoghi)

Per 4 italiani su 10 la domenica sta diventando un giorno abituale per gli acquisti

7

Acquisto domenicale: abitudine o eccezione

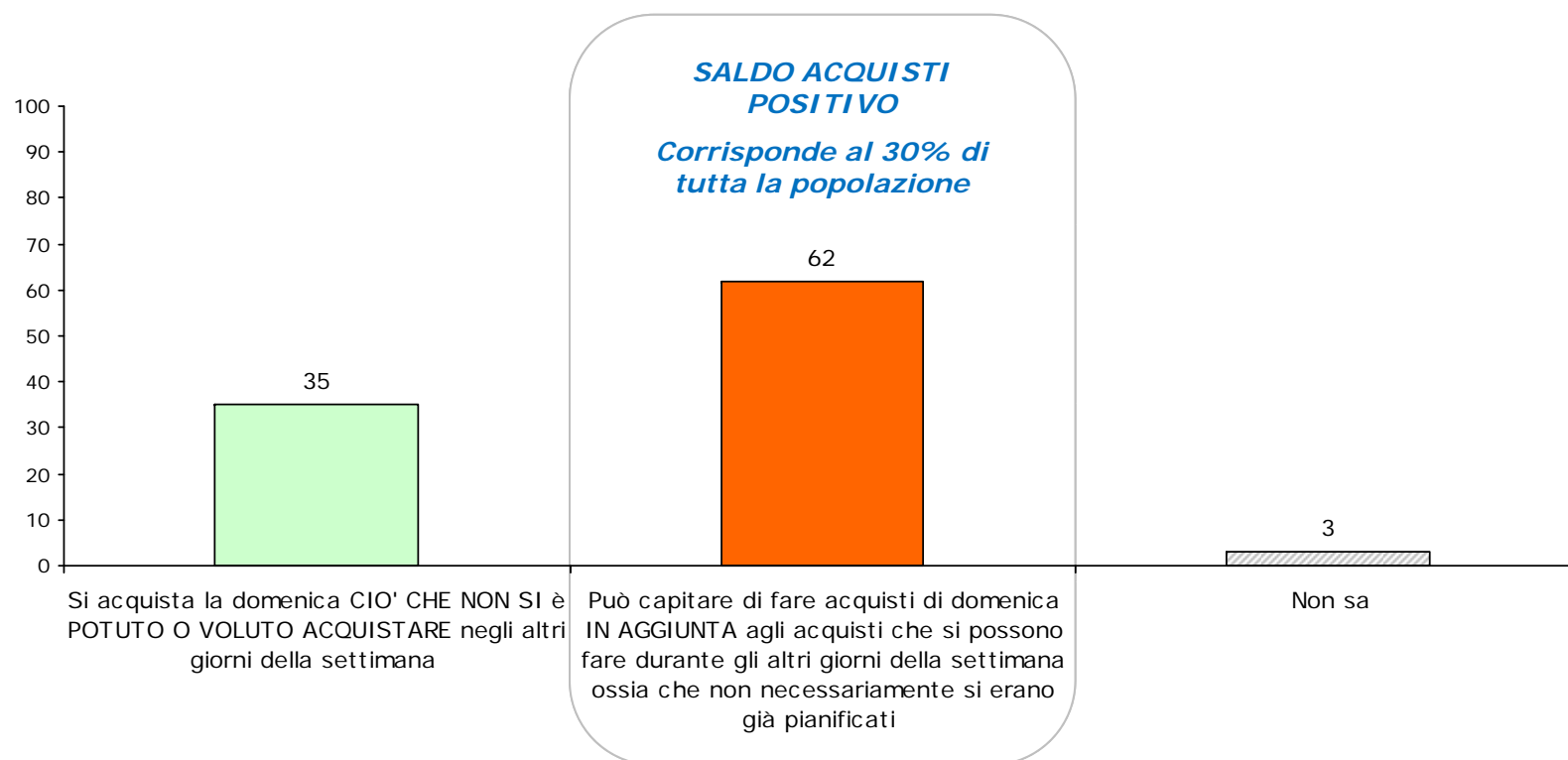


TESTO DELLA DOMANDA: "Riguardo alla possibilità di fare acquisti di domenica, che oggi è diventata una cosa sempre fattibile, direbbe che...".
Valori percentuali - Base casi: 800

Quasi due terzi di chi compra prodotti non alimentari la domenica fa acquisti aggiuntivi rispetto a quelli che avrebbe fatto nella settimana

Gli acquisti non alimentari

Tra chi ha dichiarato di aver fatto acquisti anche non alimentari negli ultimi 6 mesi

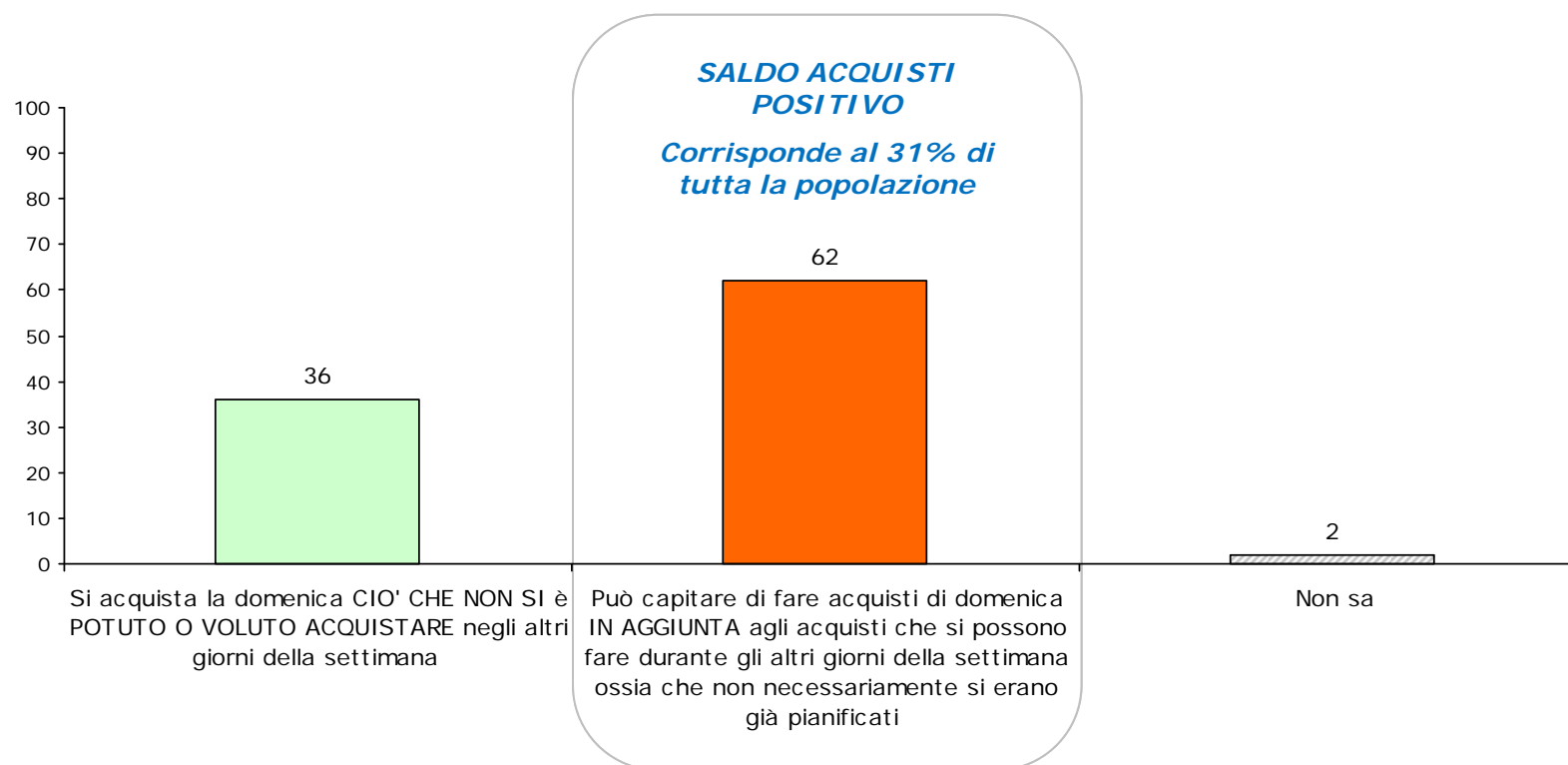


TESTO DELLA DOMANDA: "Considerando SOLO gli acquisti di prodotti non alimentari, lei direbbe che ...".

Valori percentuali - Base casi: 407 (solo chi ha fatto acquisti alimentari di domenica negli ultimi 6 mesi)

Gli acquisti alimentari

Tra chi ha dichiarato di aver fatto acquisti alimentari negli ultimi 6 mesi



TESTO DELLA DOMANDA: "Considerando SOLO gli acquisti alimentari, lei direbbe che ...".

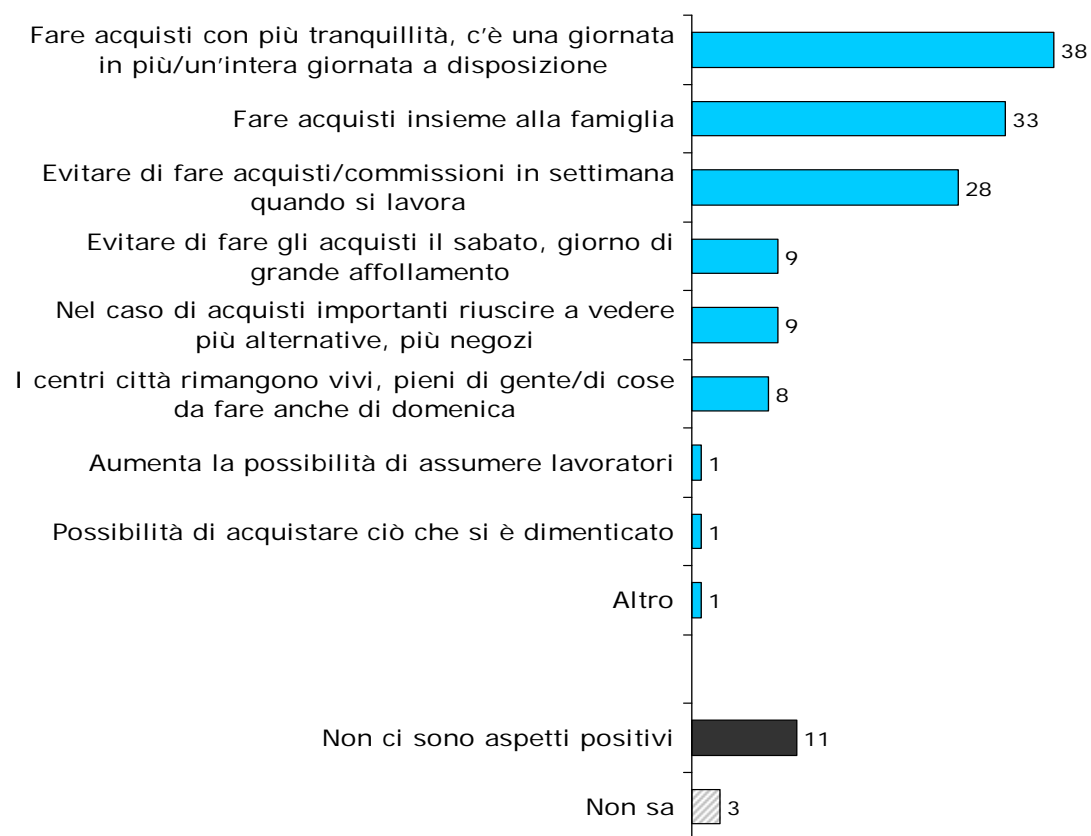
Valori percentuali - Base casi: 407 (solo chi ha fatto acquisti alimentari di domenica negli ultimi 6 mesi)

Poter fare acquisti la domenica significa soprattutto avere più tempo a disposizione, da trascorrere insieme alla famiglia

10

Gli aspetti positivi dell'apertura domenicale

Possibili più risposte spontanee – Totale risposte



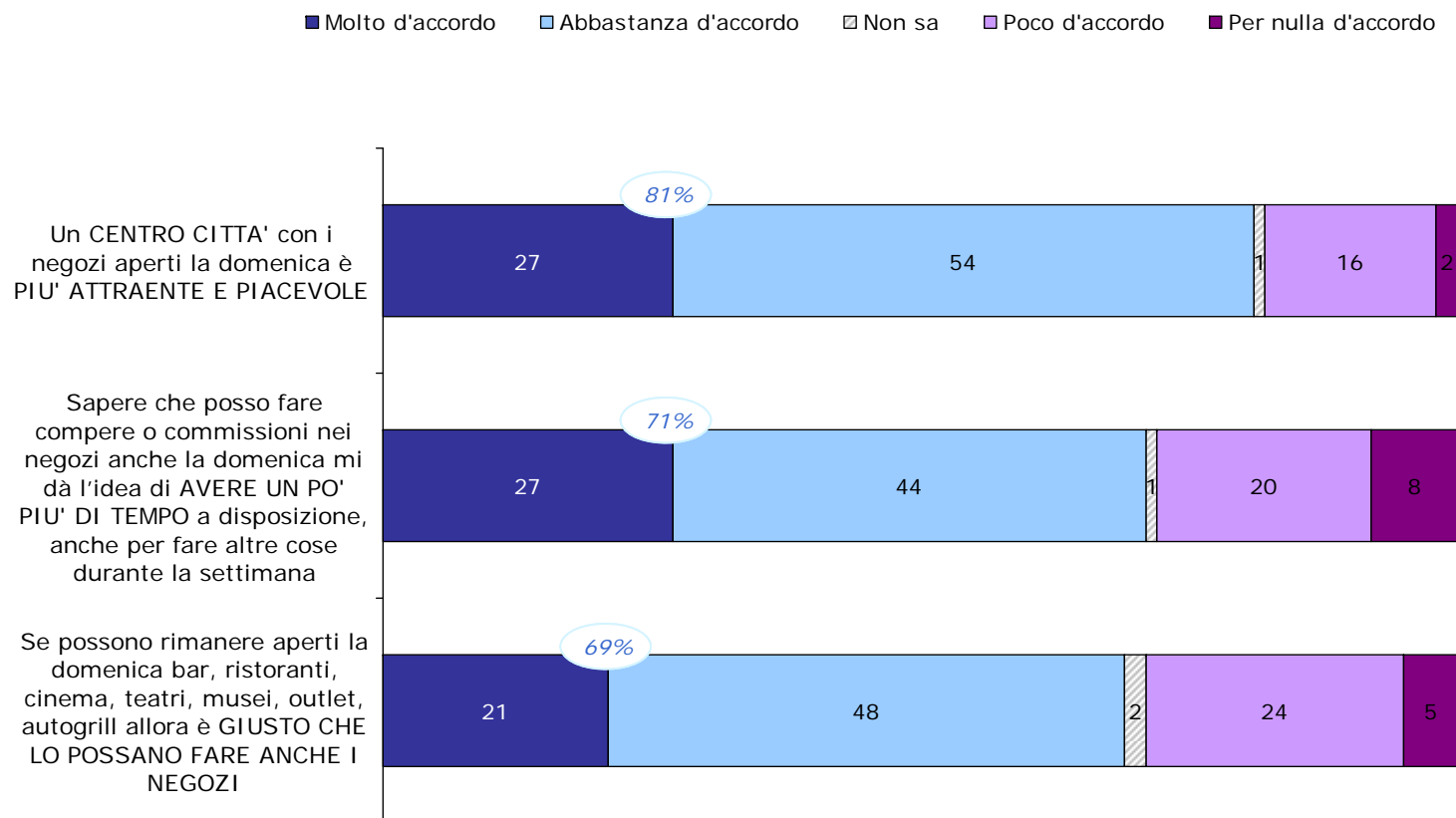
TESTO DELLA DOMANDA: "Pensando sia alla sua esperienza, sia all'idea che si è fatto, se dovesse indicare gli aspetti positivi dell'apertura domenicale dei negozi, cosa direbbe?".

Valori percentuali - Base casi: 800

È opinione condivisa tra gli italiani che i centri cittadini siano più attraenti con i negozi aperti

11

Opinioni sull'apertura domenicale



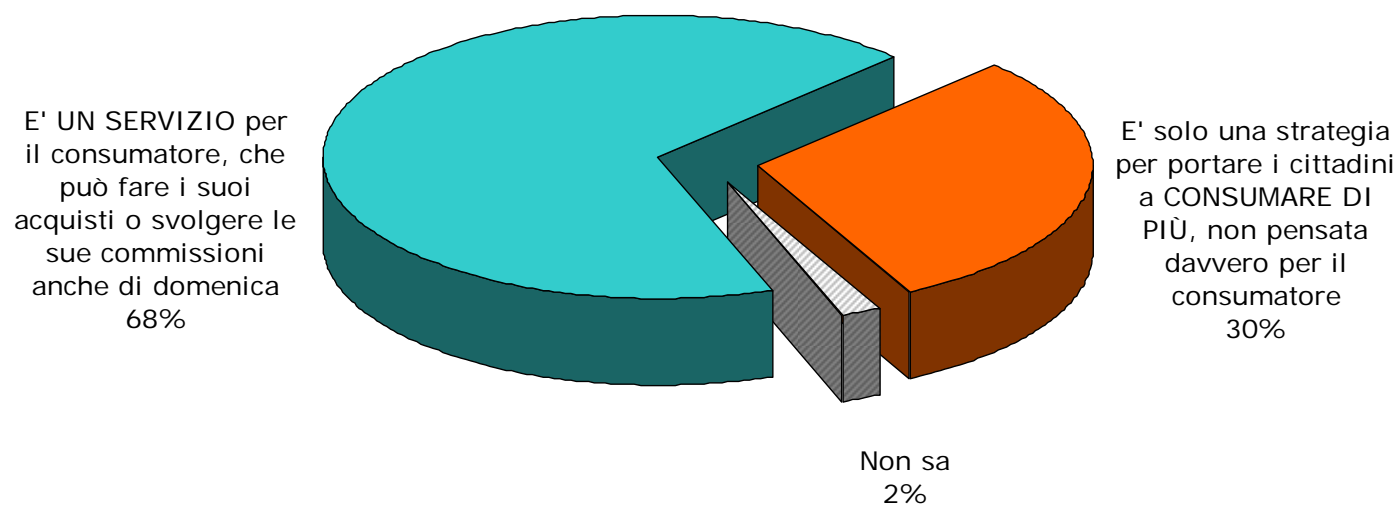
TESTO DELLA DOMANDA: "Le leggerò ora alcune opinioni che degli intervistati prima di lei hanno espresso. Per ciascuna mi dica quanto si sente d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla".

Valori percentuali - Base casi: 800

L'apertura domenicale è percepita dagli italiani per lo più come un servizio al consumatore

12

Apertura domenicale come servizio al consumatore



TESTO DELLA DOMANDA: "Delle seguenti coppie di opinioni che ora le propongo, mi dica se condivide più la prima o la seconda delle due affermazioni".
Valori percentuali - Base casi: 800

Per 6 italiani su 10, ciascuno rimane libero di decidere se fare o meno acquisti di domenica, quindi non necessariamente la liberalizzazione distoglie dal rispetto del riposo

13

Apertura dei negozi e riposo domenicale

L'apertura dei negozi anche la domenica distoglie le persone dal rispetto del giorno del riposo domenicale, da dedicare alla famiglia o ad altre attività non consumistiche, che invece andrebbe **tutelato anche per legge**

Le aperture domenicali non hanno a che fare con il rispetto del riposo domenicale perché **ciascuno rimane libero** di fare quello che vuole, decidendo liberamente di fare o meno gli acquisti di domenica



Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	L'opinione dei consumatori sulle aperture domenicali degli esercizi commerciali
Soggetto realizzatore:	ISPO Ricerche S.r.l.
Committente/Acquirente:	Federdistribuzione
Periodo/Date di rilevazione:	5-13 dicembre 2012
Tema:	Consumi
Tipo e oggetto dell'indagine:	Sondaggio d'opinione a livello nazionale e regionale
Popolazione di riferimento:	Popolazione italiana maggiorenne – Popolazioni regionali maggiorenni
Estensione territoriale:	Nazionale - Regionale
Metodo di campionamento:	Campioni casuali stratificati per quote
Rappresentatività del campione:	Campione nazionale: rappresentativo dell'universo di riferimento per sesso, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica ed ampiezza demografica del comune di residenza – Campioni regionali: rappresentativi degli universi di riferimento per provincia ed ampiezza demografica dei comuni di residenza
Margine di errore:	Campione nazionale: 3,5% - Campioni regionali: 5,6%
Metodo di raccolta delle informazioni:	CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
Consistenza numerica del campione:	Campione nazionale 800 casi – Campioni regionali 300 casi (Piemonte 301). Totale contatti: campione nazionale: 2212; totale interviste effettuate 800 (TASSO DI RISPOSTA: 36,2% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni 1412 (RIFIUTI: 63,8% sul totale dei contatti)
Elaborazione dati:	SPSS

NOTA METODOLOGICA PER I MEDIA

Sondaggio ISPO per Federdistribuzione - Campione rappresentativo popolazione italiana maggiorenne e popolazione regionale maggiorenne - Estensione territoriale: nazionale /regionale - Casi: 800 /300 per singola regione - Metodo: CATI - Rifiuti/sostituzioni: 1412 per campione nazionale - Date di rilevazione: 5-13 dicembre 2012 - Margine di approssimazione: 3,5% per campione nazionale, 5,6 per campioni regionali.



Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it.
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. ISPO non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.

