

Apertura dei negozi nelle prossime festività

**Federdistribuzione: garantire la libertà
imprenditoriale di aprire e chiudere i negozi**

Milano, 21 aprile 2017 – Di fronte alla confermata agitazione sindacale per le prossime festività del 25 aprile, 1° maggio e 2 giugno, Federdistribuzione ribadisce la sua posizione: **occorre lasciare all'imprenditore la libertà di aprire o chiudere i negozi in base al servizio che ritiene di voler offrire ai clienti.** Questa libertà è sancita da una legge nazionale (Salva Italia) che deve essere rispettata e non può essere superata da norme regionali o comunali. **Gli orari dei negozi sono infatti fattore di concorrenza, e la tutela e promozione della concorrenza è materia di esclusiva competenza statale,** come più volte ribadito da sentenze della **Corte Costituzionale.**

Ciò non significa volere aperture indiscriminate di tutti i punti vendita 7 giorni su 7: le scelte delle imprese distributive sono orientate da buon senso, come testimonia il fatto che nella giornata di Pasqua solo il 15% dei negozi delle aziende associate a Federdistribuzione è rimasto aperto (e circa un terzo con orario ridotto), principalmente nelle città d'arte e turistiche.

Non dimentichiamo che mentre si invoca la chiusura per i negozi, **l'e-commerce continua a crescere, lui sì con una vetrina aperta 7 giorni su 7 e 24 ore su 24,** e che centinaia di mercati e mercatini si svolgono regolarmente. **Continuando a operare per porre ostacoli alle attività del mondo del commercio fisico non si fa altro che aggiungere difficoltà a quelle che già sta affrontando il settore a causa della crisi, e questo potrà avere conseguenze sullo sviluppo, sia in termini di investimenti che di occupazione.**

Ricordiamo infine che, secondo recenti dati diffusi dalla Cgia di Mestre, **ben 4,7 milioni di persone lavorano la domenica, non solo nei servizi essenziali e nel commercio ma soprattutto nel turismo, nella ristorazione e nella cultura.** E nessuno giustamente protesta per chi da tempo lavora nei giorni festivi nei bar, ristoranti, alberghi o cinema!

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa

Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016, hanno realizzato, in base ai dati 2015, un giro d'affari di 63,3 miliardi di euro (di cui 8,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.150 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 222.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,3% del valore dei consumi commercializzabili.