

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: risalita dell'inflazione dovuta a fattori stagionali

Milano, 28 aprile 2017 – I dati provvisori per il mese di aprile diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione pari al +1,8% rispetto allo stesso mese del 2016.

La risalita dell'indice dei prezzi è trainata principalmente dai beni energetici regolamentati (energia elettrica e gas naturale) e dai servizi, principalmente quelli relativi ai trasporti, anche a causa dei lunghi ponti che hanno caratterizzato il mese di aprile.

Il rialzo dell'inflazione nel mese di aprile è dovuto in gran parte a fattori stagionali. L'aumento nei servizi relativi ai trasporti e a quelli ricreativi e culturali risente infatti della concentrazione nel mese delle festività di Pasqua e del ponte del 25 aprile. Si riduce invece, come previsto, l'incidenza degli alimentari non lavorati, la cui variazione aveva caratterizzato le impennate dei prezzi nei mesi scorsi.

L'inflazione di fondo, nonostante la ripresa di aprile, resta su valori contenuti (1,1%). Questo fatto, insieme alla stabilità del prezzo del petrolio e al rientro delle tensioni sui prodotti alimentari freschi, contribuisce a non generare particolari preoccupazioni sulle tendenze inflattive dei prossimi mesi.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016, hanno realizzato, in base ai dati 2015, un giro d'affari di 63,3 miliardi di euro (di cui 8,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.150 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 222.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,3% del valore dei consumi commercializzabili.