

## **Dati Istat sui prezzi al consumo**

# **Federdistribuzione: aumento dei prezzi dei carburanti, colpito il potere d'acquisto delle famiglie.**

Milano, 30 aprile 2012 – I dati provvisori di aprile diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso di inflazione stabile (+ 3,3% rispetto ad aprile 2011). Tuttavia i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza registrano un aumento dello 0,4% su base mensile con un tasso di crescita che si porta al 4,7%.

*"L'Istat registra ancora forti tensioni inflattive - Ha dichiarato Giovanni Cobolli Gigli, presidente di Federdistribuzione – Anche se l'indice resta stabile, quello che preoccupa sono gli aumenti trainati dall'incremento dei prezzi dei carburanti".*

Infatti mentre i prezzi degli Alimentari diminuiscono sia rispetto al precedente mese di marzo (- 0,1%) che su base annua (+ 2,4% aprile 2012 su aprile 2011 dal +2,5% registrato tra marzo 2012 e marzo 2011), la benzina segna un aumento del 3,1% rispetto a marzo 2012 e cresce su base annua del 20,8% (in accelerazione rispetto al 18,6% registrato lo scorso mese).

*"L'aumento dell'Iva previsto da ottobre si rifletterà direttamente sull'aumento dei prezzi portando un ulteriore impatto negativo sui redditi delle famiglie e su tutta l'economia italiana che vive di domanda interna – Ha proseguito Cobolli Gigli – a tal proposito guardiamo con grande attenzione alle iniziative che il governo prenderà sulla spending review, augurandoci che possano contribuire anche a scongiurare l'aumento delle aliquote, e a quei segnali di intervento orientati allo sviluppo di cui il Paese ha assoluto bisogno".*

Ha concluso il presidente di Federdistribuzione.

***Federdistribuzione** è l'organismo autonomo di coordinamento e di rappresentanza della distribuzione commerciale moderna: riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, sindacali e comunitarie la maggioranza delle imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di sette associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le aziende aderenti alle sette Associazioni di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2010 un giro d'affari di 87,9 miliardi di euro, con una quota pari al 68,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 44.650 punti vendita (diretti e in franchising) e danno occupazione a circa 325.900 addetti. Rappresentano, infine, il 40% del valore dei consumi commercializzabili.*

### **Per ulteriori informazioni**

#### **Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075167 Cell. 3311866359  
[ernesto.bonetti@federdistribuzione.it](mailto:ernesto.bonetti@federdistribuzione.it)