

Dati Istat sui prezzi al consumo

Federdistribuzione: questo tasso di inflazione favorirà la crescita dei consumi

Milano, 30 aprile 2014 – I dati provvisori per il mese di aprile 2014 diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso di inflazione pari al +0,6% rispetto ad aprile 2013, in leggero rialzo rispetto al +0,4% di marzo.

I prezzi dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona ad aprile 2014 mostrano un +0,4% su base annua, in rallentamento rispetto al +0,7% di marzo e al +1,0% di febbraio.

"Nonostante la leggera ripresa in aprile dopo sette mesi di caduta, la dinamica dei prezzi rimane ancora sotto controllo – afferma Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – Il tasso di inflazione al di sotto dell'1% favorirà l'impulso ai consumi che proverrà dai recenti provvedimenti del Governo di sostegno ai redditi più bassi, un sostegno che auspichiamo possa essere esteso anche ad altri soggetti non compresi nell'attuale perimetro dell'intervento".

"Importante anche il fatto che l'indice relativo ai beni alimentari, per la cura della casa e della persona sia ancora molto basso (+0,4%) e in riduzione. Su questi prodotti si concentra infatti la spesa quotidiana delle famiglie e questa contenuta evoluzione dei prezzi è anche l'effetto delle politiche orientate alla convenienza messe in atto dalla Distribuzione Moderna Organizzata a tutela del potere d'acquisto delle famiglie" conclude il Presidente di Federdistribuzione

Federdistribuzione è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2012, un giro d'affari di 60,7 miliardi di euro (di cui 9,1 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,4% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.000 punti vendita (di cui 8.300 in franchising) e danno occupazione a 214.000 addetti. Rappresentano, infine, il 27,8% del valore dei consumi commercializzabili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359

ernesto.bonetti@federdistribuzione.it