

## Dati Istat sui prezzi al consumo

# Federdistribuzione: inflazione di fondo senza beni energetici in lieve recupero. Ci sono presupposti per la ripresa

Milano, 27 febbraio 2015 – I dati provvisori per il mese di febbraio diffusi oggi dall'Istat registrano un tasso complessivo di inflazione (beni + servizi) pari al -0,2% rispetto a febbraio 2014.

Per il secondo mese di fila l'Italia è in deflazione. Il dato di febbraio 2015 è però dovuto in gran parte alla dinamica dei carburanti: rispetto al 2014 la benzina segna un -12,4% e il gasolio un -14,3%. L'inflazione di fondo al netto dei beni energetici si porta a un +0,7% a febbraio su base annua rispetto al +0,3% di gennaio.

*"La crescita dell'inflazione di fondo al +0,7% dal +0,3% del mese precedente è un segnale da prendere con cauta soddisfazione – dichiara Giovanni Cobolli Gigli, Presidente di Federdistribuzione – E' una variazione dei prezzi che indica un'economia che si sta muovendo ma è ancora su valori contenuti, sotto controllo e compatibili con una crescita dei consumi. In quest'ottica deve essere anche visto il prezzo basso del petrolio che rappresenta inoltre una forma di aumento del potere d'acquisto delle famiglie".*

*"Questi segnali positivi indicano che ci sono le basi per una ripresa economica del Paese. Le nuove norme sul lavoro unite a strutturali politiche di sostegno della domanda interna possono imprimere un'accelerazione creando nuova occupazione e dare impulso alla crescita. E' quindi assolutamente indispensabile non introdurre misure che possano rappresentare un freno, come ad esempio l'aumento dell'Iva previsto nella clausola di salvaguardia".*

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2014 hanno realizzato, in base ai dati 2013, un giro d'affari di 60,6 miliardi di euro (di cui 8,6 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 47,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.600 punti vendita (di cui 7.800 in franchising) e danno occupazione a 213.000 addetti. Rappresentano, infine, il 28,3% del valore dei consumi commercializzabili.

**Per ulteriori informazioni**

**Federdistribuzione**

Stefano Crippa - Relazioni Esterne  
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415  
[comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa  
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359  
[ernesto.bonetti@federdistribuzione.it](mailto:ernesto.bonetti@federdistribuzione.it)