

CCNL della DMO: nessun accordo nelle negoziazioni con le OO.SS.

Federdistribuzione: la nostra proposta seria e sostenibile

Milano, 1 ottobre 2015 – La riunione programmata oggi con le OO.SS. per la trattativa sulla definizione del CCNL per la DMO è terminata senza alcun accordo.

Federdistribuzione si è presentata al tavolo con la volontà di proseguire la negoziazione per arrivare a concludere il contratto. Ha dovuto però constatare un atteggiamento di chiusura da parte delle OO.SS.

Nell'incontro odierno Federdistribuzione ha proposto un piano di interventi articolato e prima di tutto finalizzato al complessivo mantenimento dei livelli occupazionali. Ciò in un quadro economico ancora complicato, con solo timidi e incerti segnali di uscita da una crisi profonda che ha avuto pesanti impatti sul settore.

All'interno di questo piano non vi sono preclusioni nei confronti del riconoscimento dell'aumento salariale richiesto dai Sindacati, purché erogato in un arco di tempo adeguato, il triennio 2016-2018, ed accompagnato da misure di sostenibilità, flessibilità e produttività.

La proposta di Federdistribuzione si qualifica anche per elementi che caratterizzano già ora in modo forte il nostro settore:

- maggiori investimenti su giovani e apprendisti;
- impostazione di una bilateralità che, a parità di costo per imprese e lavoratori, sia più efficiente e più efficace di quella attuale, aumentando il sostegno al reddito dei collaboratori;
- ridisegno di un welfare che tuteli maggiormente i dipendenti.

Su tutti questi punti le OO.SS non hanno dimostrato alcuna sostanziale apertura, chiudendo in questo modo al dialogo su elementi specifici del nostro settore.

Federdistribuzione è comunque disponibile a proseguire il confronto sulla base di proposte concrete che siano sostenibili per le imprese e che tutelino i livelli occupazionali.

***Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2015 hanno realizzato, in base ai dati 2014, un giro d'affari di 61,7 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,5% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.100 punti vendita (di cui 7.500 in franchising) e danno occupazione a 223.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,1% del valore dei consumi commercializzabili.*

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti – Ufficio Stampa
Tel. 02 89075167 Cell. 331 1866359
ernesto.bonetti@federdistribuzione.it