

## **Nasce NOI DISTRIBUZIONE, il settore della Distribuzione Moderna si racconta a partire da un magazine digitale**

Milano, 7 novembre 2023. Nasce, online da oggi, **NOI DISTRIBUZIONE**, il **magazine digitale che racconta il mondo della Distribuzione Moderna** attraverso le storie che mettono al centro il lavoro di persone e imprese che sono impegnate quotidianamente al servizio di milioni di italiani. Il nuovo portale, raggiungibile all'indirizzo [NoiDistribuzione.it](http://NoiDistribuzione.it), nasce su impulso di Federdistribuzione, che da oltre sessant'anni riunisce e rappresenta le imprese della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, operanti in Italia.

**NOI DISTRIBUZIONE è un progetto partecipato e sostenuto dalle aziende**, che si prefigge di dare voce alle persone e alle attività concrete del settore, al valore delle professioni e al rapporto con le comunità locali, all'evoluzione del commercio moderno e alle sfide che lo attendono in chiave di sostenibilità e digitalizzazione. Obiettivi che prendono forma nel **Manifesto di NOI DISTRIBUZIONE**: *'Lavoriamo ogni giorno a servizio del Paese, testimoni di cultura, tradizioni ed eccellenze dei territori. Con uno sguardo al futuro, tra innovazione e sostenibilità. Ascoltiamo la voce di milioni di persone, ciascuna con i propri desideri ed esigenze. Sempre impegnati a offrire ciò che soddisfa le necessità di ognuno. Un lavoro quotidiano ed essenziale, che portiamo avanti con orgoglio, ma spesso invisibile agli occhi di tanti. Siamo noi, Noi persone e imprese della Distribuzione, a servizio del Paese, per Voi, per Te'*.

Il magazine NOI DISTRIBUZIONE ospiterà contenuti che nel tempo tratteranno, con uno stile pensato soprattutto per non addetti ai lavori, i tanti temi che riguardano il settore: *"Abbiamo deciso di raccontare il valore del lavoro e delle persone, le progettualità, la relazione con le comunità locali e i cambiamenti che il settore distributivo affronta, con tanto impegno che rimane spesso 'dietro le quinte' e che merita di essere condiviso per riaffermare il ruolo importante che il settore della Distribuzione Moderna ricopre nel nostro Paese. NOI DISTRIBUZIONE ha preso forma durante un percorso che ha avuto numerosi momenti di confronto con le imprese associate a Federdistribuzione ed è un progetto che aspira a rappresentarle tutte in un racconto corale dei tanti temi, anche di attualità, che le riguardano. La nascita del magazine digitale è, quindi, il primo passo di una serie di iniziative che saranno sostenute e promosse dall'insieme delle aziende associate e che ci auguriamo possano aumentare la conoscenza e la consapevolezza della centralità di un importante settore economico e sociale come il nostro"*, ha dichiarato **Marco Magli, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Federdistribuzione**.

Il progetto, sviluppato in diverse fasi, ha avuto il supporto consulenziale dell'agenzia **StoryFactory**, del **Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Pavia** e, più recentemente, dell'agenzia **BEA – Be a Media Company** che ha seguito la creazione della piattaforma web e della **campagna di lancio "Noi ci siamo, perché la nostra è una storia fatta di persone"**, promossa dalle aziende attraverso i loro canali proprietari.

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa  
Cell. 335-1046145 - [ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione  
Cell. 340-4212323 - [ufficiostampa@wondercomunicazione.net](mailto:ufficiostampa@wondercomunicazione.net)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.