

Inflazione stabile ma consumi ancora fragili: in crescita i prodotti a Marca del Distributore

Milano, 31 maggio 2024 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo del mese di maggio evidenziano, rispetto al mese precedente, un indice generale di inflazione stabile con un +0,8% su base annua, mentre il carrello della spesa segna un ulteriore calo con un +2,0% su base tendenziale.

Prosegue il trend di rallentamento della crescita dei prezzi del carrello della spesa. Nonostante una dinamica ormai di stabilizzazione dell'inflazione, i consumi rimangono ancora deboli, anche a causa di un contesto generale d'incertezza a cui si aggiungono gli effetti negativi dell'instabilità climatica registrata in queste settimane nel nostro Paese. In particolare, il ritardo dell'arrivo della stagione estiva nelle regioni settentrionali e la carenza di precipitazioni che genera siccità nel meridione, ha messo sotto pressione comparti come quello dell'abbigliamento e alcune produzioni agroalimentari stagionali. In questo contesto, **prosegue il trend di crescita dei prodotti a Marca del Distributore (MDD)**, che garantiscono un'offerta di qualità a prezzi convenienti e si confermano un valido strumento a sostegno del potere d'acquisto delle famiglie e della tenuta economica delle filiere produttive del Made in Italy.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.