

FEDERDISTRIBUZIONE

Da oltre sessant'anni, Federdistribuzione riunisce e rappresenta le **aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare**, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. L'associazione interpreta le esigenze delle imprese che esprimono il commercio nella sua forma più moderna e organizzata, sostenendone le istanze in tutte le sedi istituzionali. Federdistribuzione è attiva a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per **favorire la crescita delle aziende** e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.

La missione



I numeri della Federazione

220.000

totale addetti

18.400

totale punti vendita

80,1 mld di €

il fatturato complessivo delle aziende associate

18 mld di €

i contributi versati nelle casse dello Stato

52,2%

quota di mercato sulla Distribuzione Moderna

32%

il peso sul totale dei consumi commercializzabili

86%

di contratti a tempo indeterminato

63%

occupazione femminile

20%

occupazione under 30

+23%

investimenti in formazione 2022 vs 2021

Aziende associate

ACQUA & SAPONE

ACTION
piccoli prezzi, grandi sorrisi

A&O
il meglio vicino a te

ARCAPLANET
dal vino, dai dolci...

bennet

BRIGIO
Vicini di Pace

Brico io

CRADORO

Carrefour

C&A

COIN

Conbipel

Conforama

coralis

CRAI
NEL CUORE DELL'ITALIA

DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR

dm

DOUGLAS

ESSELUNGA

etruria retail

famila
Con noi sei in famiglia.

IKEA

IN's mercato

italmark

JYSK
LITTI - MOBILI - ACCESSORI

KASANOVA

KIKO
MILANO

LEROY MERLIN
Vicini di Pace 2008

JIMARR

MASTER
COOP
Affiliazione 3.0

MAX&Co.

MaxMara

METRO
IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO

OASI tigre tigre
Zabonetti

OBI

OVS

Pain
PANORAMA

PENNY

PERCASSI

Prix
Qualità Italiana

SELEX
GRUPPO COMMERCIALE

sidis

TECNOMAT

UNI
OLO
LifeWear

GRUPPO
VeGé

ZARA

Contatti

Via Albricci 8, 20122 Milano

Via delle Quattro Fontane 15, 00184 Roma

T +39 02 890 75 150

T +39 06 989 68 330

info@federdistribuzione.it

www.federdistribuzione.it

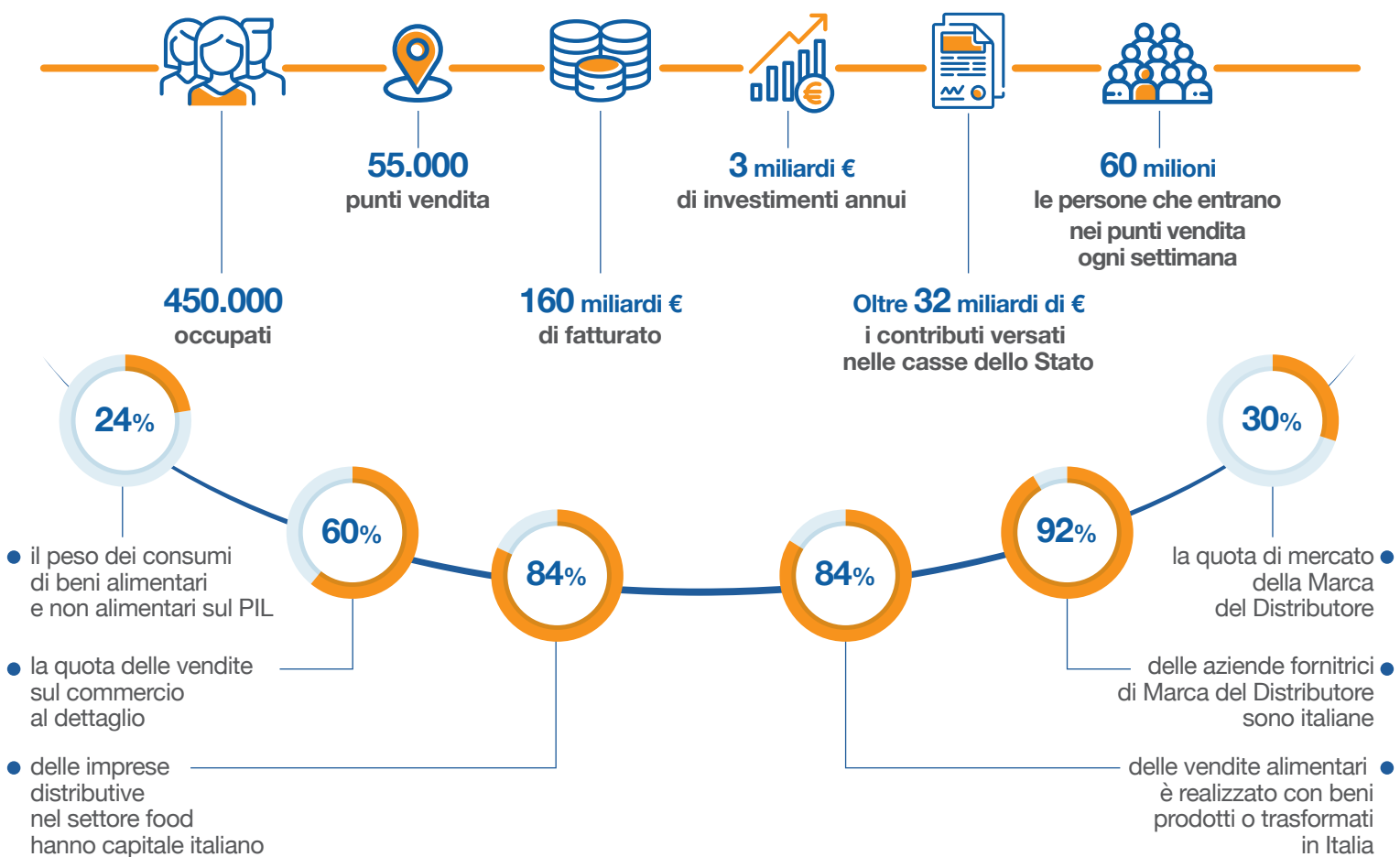
Twitter @Federdis

LinkedIn Federdistribuzione

LA DISTRIBUZIONE MODERNA

La Distribuzione Moderna è l'espressione del commercio nella sua forma più organizzata e innovativa. Le aziende che appartengono a questo settore operano con l'obiettivo di soddisfare le esigenze del cliente in un contesto tecnologico e di scelte di consumo in continua evoluzione, garantendo sempre il **rispetto delle filiere, dei collaboratori e delle leggi**. Il valore generato dal mondo della distribuzione è una leva importante di occupazione e crescita dei territori e un volano per l'economia del Paese. Le aziende del settore distributivo si suddividono tra alimentare e non alimentare, differenziandosi per dimensioni, canali distributivi e merceologie trattate: **ipermercati, supermercati, libero servizio, discount, Cash&Carry, grandi magazzini, grandi superfici specializzate nei prodotti non alimentari**.

I numeri



L'impegno della Distribuzione Moderna



Tutela il **potere d'acquisto** dei consumatori e la libera **concorrenza** tra imprese



Sostiene gli **investimenti** e crea **nuova occupazione**



Non delocalizza e contribuisce alla crescita delle **economie locali**



Genera valore nella filiera e alimenta il tessuto delle **PMI**



Si sviluppa secondo principi di **sostenibilità** ambientale, economica e sociale



Opera nel rispetto della **legge** e delle **regole fiscali**