

I volumi di vendita non ripartono, consumi ancora deboli

Milano, 6 giugno 2024 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di aprile evidenziano un calo tendenziale a valore del -1,9%, alla quale corrisponde un decremento a volume del -3,3%.

Nonostante il raffreddamento dell'inflazione, i volumi di vendita non ripartono. **I consumi rimangono fragili in un contesto contraddistinto ancora da un clima d'incertezza e dalla debolezza della capacità di spesa delle famiglie.** In particolare, alcuni comparti del non food più sensibili alla stagionalità, come ad esempio l'abbigliamento e il giardinaggio, stanno riscontrando effetti negativi sulle vendite, anche a causa dell'instabilità climatica di queste settimane e il conseguente ritardo dell'inizio della stagione estiva nelle regioni settentrionali.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione

Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa

Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione

Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.