

Inclusione lavorativa nella Distribuzione Moderna: nasce l'Osservatorio DE&I di Federdistribuzione

Presentati a Milano i risultati della prima edizione a cura di ALTIS Università Cattolica da cui emerge l'attenzione rivolta all'utilizzo di criteri equi e trasparenti nei processi di assunzione e di avanzamento di carriera, nonché l'importanza dell'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata delle persone

Milano, 2 luglio 2024 – Si è svolto oggi a Milano l'evento di presentazione del primo **"Osservatorio Diversity, Equity & Inclusion nella Distribuzione Moderna"** ideato da **Federdistribuzione** e curato da **ALTIS Graduate School of Sustainable Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore**. Alla luce delle evidenze di una ricerca condotta nel 2022 da ALTIS per Federdistribuzione, da cui emergeva un elevato livello di eterogeneità tra le aziende della Distribuzione Moderna sul tema della promozione dell'inclusione, la Federazione ha deciso di avviare **un nuovo progetto di ricerca, con cadenza annuale**, dedicato al monitoraggio nel corso del tempo delle **iniziative volte a promuovere la diversità, l'equità e l'inclusione** all'interno del **settore del retail moderno**.

L'evento è stato aperto dai saluti di **Carlo Alberto Buttarelli**, Presidente di Federdistribuzione, del **Prof. Matteo Pedrini**, Direttore di ALTIS Università Cattolica e di **Anna Maria Gandolfi**, Consigliera di parità effettiva di Regione Lombardia, seguiti dall'intervento dedicato all'analisi della cornice normativa e delle possibili evoluzioni in tema di DE&I condotto dall'avv. **Ciro Cafiero**, Socio Fondatore dello Studio legale Cafiero Pezzali & Associati.

L'evento è poi proseguito con la presentazione dei risultati dell'Osservatorio esposti dalle ricercatrici di ALTIS Università Cattolica **Maria Cristina Zaccone** e **Chiara Arrighini**.

La mattinata ha visto anche due tavole rotonde: la prima dedicata alle **best practices delle imprese** della Distribuzione Moderna, la seconda incentrata sul tema dell'**inclusione delle donne** all'interno delle imprese del settore. L'evento, moderato da **Nicola Varcasia**, Content Creator & Brand Ambassador di ALTIS Università Cattolica, è stato concluso da **Francesca Tugliani**, responsabile Politiche Attive di Federdistribuzione.

I risultati della prima edizione dell'Osservatorio

L'**Osservatorio DE&I** dell'anno 2024 si suddivide in due parti: la prima ha l'obiettivo di analizzare la diffusione di pratiche e iniziative riguardanti la DE&I nelle aziende, mentre la seconda si concentra sull'inclusione delle donne all'interno della Distribuzione Moderna.

La prima sezione della ricerca ha coinvolto 30 imprese della Distribuzione Moderna che hanno contribuito a delineare un quadro significativo delle pratiche attualmente in atto nel settore. L'impegno delle aziende intervistate sulle tematiche DE&I si concretizza attraverso l'implementazione di diverse iniziative: il 20% delle imprese ha istituito comitati manageriali dedicati, il 30% ha designato referenti DE&I, il 26,7% ha formalizzato una politica di DE&I e il 33,3% ha allocato risorse finanziarie apposite per i progetti di DE&I. I dati evidenziano, inoltre, che una quota significativa di imprese sta promuovendo attivamente **processi di assunzione (73,3%) e di avanzamento di carriera (70%) equi e trasparenti.**

Dalla prima parte dell'indagine emerge anche come **l'80% delle società promuova l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata** adottando diverse soluzioni con particolare riguardo anche alle esigenze dei dipendenti con figli.

La seconda sezione dell'Osservatorio è dedicata al **tema della parità di genere nel mondo del lavoro** con l'obiettivo di esaminare le sfide affrontate dalle donne e le soluzioni per superarle. È stato impiegato un approccio induttivo, basato su interviste in profondità che hanno coinvolto 20 donne che ricoprono diversi livelli gerarchici all'interno delle aziende della Distribuzione Moderna.

Dalle interviste effettuate emerge come sia ancora **cruciale eliminare i pregiudizi di genere**, sia verso le donne che verso gli uomini, attraverso la formazione continua e la sensibilizzazione verso questi temi. È indispensabile, inoltre, **garantire equità** nei criteri di selezione e avanzamento di carriera, condurre **analisi e monitoraggi costanti sul gender gap e sul gender pay gap** e implementare le misure correttive laddove necessario.

I risultati dell'analisi di questa seconda parte dell'Osservatorio evidenziano anche l'importanza fondamentale di adottare **politiche di welfare che facilitino il bilanciamento tra lavoro e vita familiare** per tutti i genitori, utilizzando strumenti quali: la flessibilità lavorativa, lo smart working, bonus per asili nido e strutture assistenziali e lo sviluppo di servizi salva-tempo.

"Auspichiamo che l'Osservatorio possa essere l'inizio di un percorso di confronto aperto sulle tematiche di DE&I e di condivisione delle buone prassi già in essere tra le aziende della Distribuzione Moderna, al fine di creare ambienti di lavoro sempre più equi, inclusivi e rispettosi delle diversità individuali", ha dichiarato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione.**

"Il cammino verso la piena parità di genere nel mondo del lavoro è ancora lungo e complesso. Si tratta di un viaggio e, come tutti i viaggi, ha un punto di partenza e uno di arrivo. Il primo passo è quindi capire il punto da cui si parte, prendere coscienza degli spazi di miglioramento e attivare cambiamenti virtuosi. Anche per questo siamo lieti di poter presentare i primi risultati dell'Osservatorio Diversity, Equity & Inclusion nella Distribuzione Moderna e di poter proseguire il lavoro con Federdistribuzione, in un

settore così rilevante per l'economia e il mondo del lavoro del nostro Paese", ha dichiarato **Matteo Pedrini, Direttore di ALTIS**.

CONTATTI

Federdistribuzione

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02-89075150 - comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340-4212323 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

ALTIS Università Cattolica

Elena Pirovano - Comunicazione
elena.pirovano@unicatt.it
Tel: 02-7234 8354

Università Cattolica del Sacro Cuore

ufficio.stampa-mi@unicatt.it
Tel: 02-7234 2307

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.

ALTIS è la Graduate School of Sustainable Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, prima e unica scuola dedicata al management sostenibile in Italia. Con i suoi Master, Corsi per Executive e Percorsi Custom per le aziende, forma manager e imprenditori in grado di integrare la sostenibilità nella gestione e nelle strategie aziendali. Pioniera nella creazione della figura del Sustainability Manager nel nostro Paese, ALTIS promuove percorsi e programmi di ricerca avanzata e applicata, a servizio della comunità di professionisti che lavorano costantemente per un'economia e una società più sostenibili. In ALTIS il sapere incontra il saper fare.
<https://altis.unicatt.it/>