

Inflazione stabile e consumi deboli: la Distribuzione Moderna a sostegno di famiglie e filiere

Milano, 31 luglio 2024 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo del mese di luglio evidenziano, rispetto al mese precedente, un indice generale di inflazione in leggera risalita con un +1,3% su base annua, mentre il carrello della spesa segna un ulteriore calo con un +0,8% su base tendenziale.

A fronte del trend di stabilizzazione della crescita dei prezzi, confermata anche a luglio, i consumi rimangono ancora deboli. Una situazione che ha effetti negativi sulle filiere produttive nazionali, già sotto pressione per motivi legati allo scenario geopolitico e a causa delle condizioni climatiche, che stanno condizionando alcune produzioni stagionali agroalimentari a causa del protrarsi della siccità in diverse regioni meridionali e insulari. In questo scenario, **prosegue l'impegno delle imprese della Distribuzione Moderna a sostegno delle filiere del Made in Italy e del potere d'acquisto delle famiglie**. Anche per il 2024, ad esempio, **Federdistribuzione ha aderito alla convenzione** proposta dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (**Masaf**), a tutela delle famiglie più bisognose, che prevede l'erogazione di uno **sconto del 15% sul plafond di spesa della carta "Dedicata a te"**, utilizzabile per gli acquisti all'interno dei punti vendita delle aziende del retail moderno aderenti all'iniziativa.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.