

Dinamica dei prezzi stabile e consumi deboli: fondamentale sostenere famiglie e imprese

Milano, 30 settembre 2024 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo del mese di settembre evidenziano, rispetto al mese precedente, un indice generale di inflazione in leggero calo con un +0,7% su base annua, mentre il carrello della spesa segna una lieve crescita con un +1,1% su base tendenziale.

I dati sull'andamento dei prezzi nel mese di settembre confermano una dinamica stabile dell'inflazione. Permangono prospettive incerte sui prossimi mesi, in particolare per quanto riguarda il rilancio dei consumi che restano deboli. In questo contesto, le imprese della Distribuzione Moderna proseguono il proprio impegno a sostegno del potere d'acquisto delle famiglie, garantendo un'offerta di prodotti di qualità a prezzi competitivi, e continuano a investire a livello territoriale contribuendo sia alla rigenerazione urbana, con benefici per le comunità locali, sia ad ampliare un servizio essenziale e sempre più di prossimità per i cittadini. Rimane **fondamentale sostenere sia i redditi delle famiglie sia le prospettive di crescita e di investimento delle imprese** intervenendo con misure strutturali nella prossima Legge di Bilancio, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo economico del Paese nel medio e lungo periodo.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.