

Consumi ancora deboli: sostenere la domanda interna

Milano, 6 settembre 2024 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di luglio evidenziano a livello tendenziale un aumento a valore del +1,0% e a volume del +0,1%.

I dati relativi al mese di luglio confermano come i consumi rimangano ancora deboli nonostante il trend di raffreddamento della crescita dei prezzi di questi ultimi mesi. I volumi di vendita nel comparto alimentare, che nel corso del 2023 e nella prima parte di quest'anno sono stati in flessione, registrano a livello congiunturale un lieve recupero, mentre nel non food l'andamento deludente dei saldi estivi, in particolare in alcuni segmenti come quello dell'abbigliamento, non ha generato l'inversione di tendenza auspicata. In questo scenario, si inserisce un peggioramento del clima di fiducia dei consumatori per effetto del deterioramento delle aspettative economiche e personali. Un dato negativo che preoccupa in prospettiva per la tenuta della domanda interna, fondamentale per la stabilità dell'economia nazionale. È pertanto **prioritario che la prossima legge di Bilancio confermi l'indirizzo sulle misure a sostegno dei redditi e delle famiglie.**

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.