

## Sostenere la domanda interna e le imprese

Milano, 4 ottobre 2024 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di agosto evidenziano a livello tendenziale un aumento a valore del +0,8% e a volume del +0,2%.

Anche i dati relativi al mese di agosto confermano il perdurare di una situazione di debolezza delle vendite. La mancata ripresa dei consumi, a fronte di una dinamica ormai stabile dell'inflazione, preoccupa in prospettiva futura per la tenuta della domanda interna da cui dipende la sostenibilità economica delle imprese e del Paese. Se da un lato le aziende della Distribuzione Moderna mantengono l'attenzione a iniziative di **sostegno del potere d'acquisto delle famiglie**, occorre agire nella direzione di dare slancio alla domanda interna. È prioritario **stimolare una ripresa dei consumi**, assicurando nella prossima **Legge di Bilancio** interventi strutturali a favore dei redditi delle famiglie. Allo stesso tempo è fondamentale accompagnare e **favorire gli investimenti delle imprese** che hanno un ruolo importante nell'assicurare un **servizio di prossimità sul territorio italiano**, anche attraverso iniziative di rigenerazione urbana e rivitalizzazione di aree commerciali nei centri urbani.

### Per ulteriori informazioni

#### Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02 89075150 [comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa  
Cell. 335-1046145 - [ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione  
Cell. 340 4212323 [ufficiostampa@wondercomunicazione.net](mailto:ufficiostampa@wondercomunicazione.net)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.