

## **Il ruolo e l'evoluzione della Distribuzione Moderna nei territori: incontro con la Regione Friuli Venezia Giulia**

*Dai Distretti del Commercio alla rigenerazione urbana: lo sviluppo del retail moderno e i benefici per le comunità locali al centro dell'incontro a Trieste tra Federdistribuzione e Regione Friuli Venezia Giulia*

Milano, 18 ottobre 2024 – In che modo l'evoluzione della Distribuzione Moderna può contribuire allo sviluppo dei territori? Questo il tema al centro dell'incontro di oggi tra **Regione Friuli Venezia Giulia** e **Federdistribuzione**, l'associazione che da oltre sessant'anni riunisce e rappresenta le imprese della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, operanti in Italia.

Un'occasione per confrontarsi sull'**importanza che ricopre il retail moderno nello sviluppo e nella salvaguardia dei territori**, con un focus in particolare sui temi dei **Distretti del Commercio** e della **rigenerazione urbana**, che generano benefici sociali, economici e ambientali per le comunità locali.

L'incontro è stato presenziato da **Massimiliano Fedriga, Presidente di Regione Friuli Venezia Giulia**, e da **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione**, che ha sottolineato il ruolo economico e sociale che svolgono quotidianamente le aziende del retail moderno in termini di investimenti, di occupazione e di impegno a difesa del potere d'acquisto delle famiglie, resosi ancor più evidente in questi ultimi anni. Il settore nel suo complesso è dinamico, continua ad evolvere mentre affronta diverse sfide: l'accelerazione della digitalizzazione, la modernizzazione dei negozi e dei servizi, la necessità degli investimenti per raggiungere l'obiettivo "net zero", la transizione verso sistemi circolari e di riduzione dei rifiuti e, infine, gli investimenti necessari alla formazione e sviluppo delle competenze professionali.

In questa prospettiva, così come evidenziato dall'intervento del prof. Luca Pellegrini, Presidente di TradeLab, i **Distretti del Commercio** acquisiscono un ruolo sempre più centrale per sviluppare sinergie tra le imprese della Distribuzione Moderna e il piccolo commercio tradizionale, a vantaggio della vivacità economica delle città e dei territori, contrastando fenomeni di impoverimento delle attività commerciali. Risulta poi rilevante l'impatto degli investimenti del retail moderno in termini di **rigenerazione degli spazi urbani**, con il risultato, misurabile, di contribuire in maniera sostanziale a rilanciare aree urbane dismesse. **Marco Pagani, Direttore Normativa e Rapporti Istituzionali di Federdistribuzione**, ha posto l'attenzione sul ruolo di promozione e di guida che possono svolgere le Regioni nell'accompagnare la crescita delle imprese nel cambiamento, anche prevedendo nuovi strumenti normativi e interventi in grado di facilitare le imprese del commercio ad affrontare l'evoluzione ambientale, sociale e tecnologica dei prossimi anni.

All'incontro è intervenuto **Sergio Emidio Bini, Assessore alle Attività produttive e Turismo della Regione Friuli Venezia Giulia**, che ha sottolineato le linee programmatiche e di intervento della Regione sui temi inerenti al settore del commercio: *"L'amministrazione regionale ha posto fin da subito grande attenzione al comparto del commercio, avviando una*

*serie di strumenti che sostengono le imprese nella transizione, sia digitale che energetica. In questo contesto abbiamo introdotto i Distretti del Commercio, che, assieme al sostegno ai negozi di vicinato, rappresentano un'azione concreta per il mantenimento dei servizi e la salvaguardia della vitalità dei nostri centri, in particolare quelli più periferici. Sotto il profilo strategico e programmatico, abbiamo avviato qualche mese fa l'iter per una grande riforma, ovvero il Testo unico sul Terziario, che metterà assieme commercio e turismo, con l'obiettivo di semplificare ma soprattutto di fornire una nuova visione di sostegno al settore che si lega ad un mondo, quello moderno, in rapido mutamento, in particolare sotto il profilo dell'innovazione".*

**Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione**, ha dichiarato: *"Le imprese della Distribuzione Moderna sono un volano importante per lo sviluppo del sistema socio-economico regionale. Attraverso gli investimenti, le aziende valorizzano le potenzialità dei territori con benefici tangibili in termini occupazionali e per la crescita delle filiere produttive locali. Garantiscono, inoltre, sia un'offerta di prodotti di qualità a prezzi competitivi, confermando il proprio impegno a sostegno del potere d'acquisto delle famiglie, sia un servizio essenziale e sempre più di prossimità per i cittadini. È fondamentale sostenere le imprese del retail moderno in un contesto sempre più dinamico, ricco di sfide da affrontare e caratterizzato da nuovi stili di vita e modelli di consumo, dalla rapida trasformazione tecnologica e da un contesto economico e normativo in continua evoluzione. In tal senso, l'amministrazione regionale ricopre un ruolo fondamentale perché può favorire le condizioni di sviluppo e d'investimento per le imprese del retail, come nel caso dei Distretti del Commercio, con l'effetto di generare ricadute positive per le comunità locali. Ringrazio la Regione Friuli Venezia Giulia per l'incontro odierno, che conferma l'attenzione verso il nostro settore e la continua disponibilità al dialogo su questi temi".*

#### **Per ulteriori informazioni**

##### **Federdistribuzione:**

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02 89075150 [comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa  
Cell. 335 1046145 [ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione  
Cell. 340 4212323 [ufficiostampa@wondercomunicazione.net](mailto:ufficiostampa@wondercomunicazione.net)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.