

Consumi: occorre recuperare fiducia

Milano, 6 dicembre 2024 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di ottobre evidenziano a livello tendenziale un aumento a valore del +2,6% e a volume del +1,5%.

Il mese di ottobre conferma un trend caratterizzato da un andamento dei consumi debole in termini di volumi a livello congiunturale. Nonostante alcuni segnali di dinamismo, trainati in alcune categorie non alimentari dalle recenti iniziative promozionali come il Black Friday, il contesto è ancora contraddistinto dal livello d'incertezza degli italiani, che risultano tra i più pessimisti in Europa. Prevala la prudenza da parte delle famiglie, che nelle prossime settimane determineranno i propri consumi in vista delle festività di fine anno e questo ci consentirà di avere una fotografia sullo stato di salute della domanda interna nazionale. Occorre quindi continuare ad agire per alimentare un recupero di fiducia da parte delle persone, soprattutto attraverso la tutela del loro potere di acquisto, su cui le nostre imprese sono da tempo impegnate per sostenere le famiglie e le filiere di eccellenza italiane.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.