

# Il lavoro nel settore retail è protagonista della prima Open Week di Noi Distribuzione

**Dal 17 al 21 febbraio, imprese impegnate a promuovere le opportunità professionali e cercare candidati**

*Per il 2025 tra i profili più ricercati dalle aziende l'addetto alle vendite e lo specialista nel settore food*

Milano, 27 gennaio 2025 - Le imprese della Distribuzione Moderna si preparano a raccontare e promuovere le **opportunità lavorative** nel settore in occasione della **prima "Open Week" di Noi Distribuzione: dal 17 al 21 febbraio 2025, in diverse città italiane**, sono previsti incontri, testimonianze, career day e recruiting day dedicati a chi desidera avvicinarsi al mondo del lavoro nel retail, con un **calendario consultabile sul sito NoiDistribuzione.it**. La Open Week è un'occasione per chi, soprattutto tra i più giovani, si affaccia al mondo del lavoro e vuole entrare in contatto con aziende che quotidianamente offrono un servizio essenziale a milioni di persone, scoprendo le opportunità di inserimento e di crescita professionale che offrono. L'iniziativa è organizzata da **Noi Distribuzione**, un progetto sostenuto dalle imprese associate a Federdistribuzione per raccontare con voce nuova il settore e le storie di chi ogni giorno ci lavora con passione.

Secondo una ricerca a cura di Federdistribuzione e PwC Italia, il settore distributivo impiega **oltre 440 mila lavoratori**, con una forte **stabilità lavorativa**: i contratti a **tempo indeterminato** rappresentano l'**86,5%** del totale, un dato di 3 punti percentuali sopra la media nazionale, così come il tasso di **occupazione femminile** che **nel settore è pari a 61,1%**, sopra la media italiana del 42%. Se si guarda all'occupazione giovanile femminile, la percentuale di donne occupate sotto i 30 anni è pari al 19%, contro la media nazionale del 12%. L'apertura del lavoro ai giovani è un altro dei tratti distintivi del retail moderno: nonostante la quota di over 50 sia salita al 28%, in linea con l'andamento demografico del Paese, circa **il 18% degli occupati del settore ha meno di 30 anni**, mentre il 54% dei lavoratori ha tra i 30 e i 50 anni. La Distribuzione Moderna è un settore **in continua crescita**, che ha registrato un incremento di occupati del +3,9% tra il 2018 e il 2023 e che investe in innovazione, trainato da digitalizzazione e introduzione di nuove tecnologie, tenendo sempre al centro le persone.

Da una recente analisi condotta da Federdistribuzione, le **figure più richieste** nel 2025 dalle imprese del settore vedono in testa quelle dell'area dei servizi operativi (quasi il 90%), con l'addetto alle vendite e lo specialista nel settore food tra i profili più ricercati dalle aziende, rispettivamente 29% e 12%. Ma non mancano nuovi ruoli legati all'evoluzione tecnologica e professionalità tecniche specifiche.

**Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione**, ha dichiarato:

*"Le imprese del retail moderno sono un motore fondamentale dello sviluppo economico e sociale del Paese e generano occupazione nei territori attraverso investimenti importanti. Anche il mercato del lavoro nella Distribuzione Moderna sta affrontando una fase di trasformazione per*

*effetto di diverse dinamiche in corso: dal progressivo inverno demografico nazionale, ai cambiamenti nella piramide dei valori, soprattutto tra i più giovani, fino alle nuove tecnologie, tra cui l'introduzione dell'intelligenza artificiale. Il nostro è un settore che ha dimostrato non solo di aver mantenuto una tenuta occupazionale rilevante anche negli anni complessi della pandemia, ma di essere cresciuto, sviluppando nuovi modelli e ruoli professionali. Per questo motivo è importante sostenere un'iniziativa come quella della Open Week di Noi Distribuzione, che permette ai giovani che si affacciano al mondo del lavoro di scoprire le tante opportunità per sviluppare il proprio talento all'interno di un settore dinamico, in continua evoluzione, fatto di persone che, ogni giorno, lavorano con passione per garantire un servizio essenziale a milioni di cittadini".*

Il **calendario completo con gli eventi organizzati dalle aziende** è disponibile nella [sezione dedicata](#) del sito Noi Distribuzione.

**Per ulteriori informazioni - Federdistribuzione:**

Marco Magli – Direttore Comunicazione

Tel. 02-89075150 - [comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa

Cell. 335-1046145 - [ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione

Cell. 340-4212323 - [ufficiostampa@wondercomunicazione.net](mailto:ufficiostampa@wondercomunicazione.net)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.