

Consumi deboli: 2025 sia a sostegno della domanda interna

Milano, 10 gennaio 2025 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di novembre evidenziano a livello tendenziale un aumento a valore del +1,1% e un leggero calo a volume del -0,2%.

Il 2024 si chiude confermando un andamento debole dei consumi che registrano una certa stabilità dei volumi nel comparto alimentare, mentre si evidenziano delle criticità in alcuni segmenti del non food. In un contesto caratterizzato ancora dall'incertezza e dalla propensione al risparmio da parte delle famiglie, anche per gli effetti negativi derivanti da uno scenario geopolitico complesso, si registra un segnale positivo nella partenza dei saldi, ma rimane fondamentale recuperare fiducia e sostenere la domanda interna. In quest'ottica vanno alcune misure inserite nella legge di Bilancio, a sostegno dei redditi più bassi, così come l'impegno delle imprese della Distribuzione Moderna nel garantire ogni giorno un'offerta di qualità e conveniente per tutti. La priorità per il nuovo anno resta il sostegno della domanda interna per contrastare lo scarso dinamismo dei consumi, motore dello sviluppo economico e termometro dello stato di salute del Paese.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.