

Lavorare nel retail: al via la prima Open Week di Noi Distribuzione

Tra i profili più richiesti dalle imprese del retail l'addetto alle vendite e lo specialista nel settore food, ma anche nuovi ruoli

Dal 17 al 21 febbraio in programma eventi dedicati alle opportunità di lavoro nella Distribuzione Moderna

Milano, 13 febbraio 2025 – Le **figure professionali più richieste dalle imprese del retail moderno** riguardano i servizi operativi. In particolare, il 29% riguarda la ricerca di addetti alle vendite, mentre il 12% gli specialisti nel settore alimentare e, a seguire, gli addetti alle vendite per i comparti del "fai da te" e arredamento (7%), i capireparto (6%), gli addetti al magazzino (5,9%) e gli addetti alle vendite nel segmento fashion (5,7%). Cresce inoltre la richiesta di nuovi ruoli professionali legati all'utilizzo di nuove tecnologie e dell'intelligenza artificiale. Queste sono le principali evidenze di una recente analisi condotta da Federdistribuzione, che da oltre sessant'anni riunisce e rappresenta in Italia le aziende della Distribuzione Moderna alimentare e non alimentare.

Per facilitare l'incontro tra i giovani interessati a lavorare nel mondo del retail e le imprese del settore, è in programma **dal 17 al 21 febbraio 2025 la prima "Open Week" di Noi Distribuzione**. Durante questa settimana, in diverse città si svolgeranno incontri, testimonianze, career day e recruiting day, pensati per chi desidera conoscere le opportunità di lavoro nel settore, con un **calendario consultabile sul sito NoiDistribuzione.it**. La Open Week offre un'opportunità importante per i giovani di entrare in contatto con aziende che quotidianamente forniscono un servizio essenziale a milioni di persone, esplorando le possibilità di inserimento e crescita professionale. L'iniziativa è organizzata da **Noi Distribuzione**, un progetto supportato dalle imprese associate a Federdistribuzione, con l'obiettivo di raccontare con una voce originale il settore e le storie di chi lo vive con passione ogni giorno.

Secondo una ricerca a cura di Federdistribuzione e PwC Italia, il settore distributivo impiega **oltre 440 mila lavoratori**, con una forte **stabilità lavorativa**: i contratti a **tempo indeterminato** rappresentano l'**86,5%** del totale, un dato di 3 punti percentuali sopra la media nazionale, così come il tasso di **occupazione femminile** che **nel settore è pari a 61,1%**, sopra la media italiana del 42%. Se si guarda all'occupazione giovanile femminile, la percentuale di donne occupate sotto i 30 anni è pari al 19%, contro la media nazionale del 12%. L'apertura del lavoro ai giovani è un altro dei tratti distintivi del retail moderno: nonostante la quota di over 50 sia salita al 28%, in linea con l'andamento demografico del Paese, circa **il 18% degli occupati del settore ha meno di 30 anni**, mentre il 54% dei lavoratori ha tra i 30 e i 50 anni. La Distribuzione Moderna è un settore **in continua crescita**, che ha registrato un incremento di occupati del +3,9% tra il 2018 e il 2023 e che investe in innovazione, trainato da digitalizzazione e introduzione di nuove tecnologie, tenendo sempre al centro le persone.

Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione, ha dichiarato:

"La prima Open Week di Noi Distribuzione è un'occasione importante per studenti e giovani che si affacciano al mondo del lavoro, affinché possano conoscere più da vicino le imprese del retail moderno. Realtà che offrono molteplici opportunità di inserimento lavorativo dove l'esperienza

concreta nei punti vendita è il passaggio fondamentale per apprendere le dinamiche che caratterizzano il nostro lavoro, attento ai clienti e al servizio che offriamo, per poi accedere a diversi ruoli e crescere professionalmente nel tempo. Il nostro è un settore dinamico ed essenziale per il Paese, che ha dimostrato non solo di aver mantenuto una tenuta occupazionale rilevante anche negli anni complessi della pandemia, ma che continua a crescere, a investire nei territori e nella tecnologia, per vincere le sfide di un mercato in continua evoluzione”.

Il **calendario completo con gli eventi organizzati dalle aziende** è disponibile nella [sezione dedicata](#) del sito Noi Distribuzione.

Per ulteriori informazioni - Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione

Tel. 02-89075150 - comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa

Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione

Cell. 340-4212323 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant’anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d’affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.