

Federdistribuzione: pieno sostegno alla “svolta anti-burocrazia” in Ue proposta dal Commissario Dombrovskis

Milano, 12 febbraio 2025 – Federdistribuzione condivide l’appello del Commissario europeo per l’Economia e la produttività Attuazione e semplificazione, Valdis Dombrovskis, pubblicato oggi sulla stampa nazionale in cui si parla di una “svolta anti-burocrazia” a livello europeo, in un quadro di conferma degli obiettivi di sostenibilità, per rafforzare la competitività dell’Ue e permettere una crescita sostenibile alle sue imprese.

L’obiettivo dichiarato di una riduzione degli oneri amministrativi “di almeno il 25% per tutte le imprese e di almeno il 35% per le PMI”, è un impegno concreto che potrà dare una boccata d’ossigeno dopo l’intenso sforzo normativo degli ultimi anni. All’alleggerimento della pressione burocratica dovrà inoltre corrispondere anche una valutazione più realistica sui tempi di attuazione che consenta alle imprese di adeguarsi alle nuove normative, complesse sia nell’interpretazione che nella realizzazione. Tra le tante, ricordiamo la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e la Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD).

Federdistribuzione valuta positivamente i “pacchetti Omnibus” annunciati nelle ultime settimane e confermati oggi nel programma di lavoro della Commissione europea. Condividendone pienamente gli obiettivi di competitività e semplificazione, è fondamentale permettere alle imprese di concentrarsi di nuovo sul “fare” con ricadute positive in termini di investimenti, innovazione e occupazione.

In tal modo le imprese del retail moderno potranno continuare ad esprimere pienamente il loro potenziale, a beneficio della competitività europea e del tessuto economico-sociale dei territori in un quadro normativo efficiente, coerente e proporzionato, sia a livello europeo che nazionale e locale.

Per ulteriori informazioni - Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02-89075150 - comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340-4212323 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant’anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d’affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.