

Priorità al rilancio dei consumi

Milano, 3 febbraio 2025 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo del mese di gennaio evidenziano un indice generale di inflazione in risalita con un +1,5% su base annua, mentre il carrello della spesa segna un leggero aumento con un +1,8% su base tendenziale.

Il rilancio dei consumi è la priorità sulla quale occorre concentrare l'attenzione per invertire la rotta. Dalla ripresa della domanda interna dipende la sostenibilità economica delle imprese e la prospettiva di sviluppo del Paese. Nonostante nel corso del 2024 l'inflazione si sia stabilizzata e l'inizio dell'anno abbia fatto registrare un miglioramento del clima di fiducia da parte delle famiglie, non si è verificata una inversione di tendenza. Perdura un andamento che mette in evidenza la fragilità dei consumi, in una congiuntura ancora caratterizzata dall'incertezza. Occorre proseguire e consolidare gli interventi a sostegno dei redditi, soprattutto nelle fasce più basse, per sostenere la capacità di spesa delle famiglie. In questa direzione continuano a operare anche le nostre imprese, che percepiscono quotidianamente le esigenze di milioni di persone e sono attente a tutelarne ogni giorno il potere di acquisto, garantendo in tutto il territorio nazionale un'offerta di prodotti di qualità a prezzi accessibili.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.