

Pressione su alcune filiere ma inflazione contenuta

Milano, 31 marzo 2025 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo del mese di marzo evidenziano un indice generale di inflazione in risalita con un +2,0% su base annua, mentre il carrello della spesa segna un leggero aumento con un +2,1% su base tendenziale.

I dati sull'andamento dei prezzi nel mese di marzo confermano una dinamica stabile dell'inflazione, seppur con un andamento che registra un lieve incremento. A pesare, il complesso contesto geopolitico, che alimenta il clima di incertezza, e una maggiore pressione sui prezzi di alcune materie prime. Lo scenario è caratterizzato dal debole andamento dei consumi, le cui prospettive preoccupano **le imprese del retail moderno, che mantengono una forte attenzione a proseguire nelle azioni di sostegno del potere d'acquisto delle famiglie**, garantendo un'offerta di qualità a prezzi competitivi. In questi ultimi anni questo impegno ha permesso di contrastare concretamente e con grande senso di responsabilità l'impatto inflattivo sulle famiglie. Resta fondamentale sostenere nei prossimi mesi il rilancio dei consumi, da cui dipende la crescita del Paese e la capacità di investimento delle imprese.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.