

## Consumi fragili e dazi: cresce l'incertezza

Milano, 4 aprile 2025 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di febbraio evidenziano a livello tendenziale un calo a valore del -1,5% e a volume del -2,5%.

In un contesto già caratterizzato dal debole andamento dei consumi, cresce il clima di incertezza per gli effetti del complesso scenario geopolitico, anche a causa della nuova politica statunitense sui dazi che colpisce tante produzioni europee e molte economie mondiali. A questa situazione si aggiunge un sensibile peggioramento del clima di fiducia, registrato a marzo, sia da parte dei consumatori che delle imprese. Un quadro che desta preoccupazione per i potenziali effetti sul sistema produttivo italiano, in particolare per la filiera agroalimentare per cui l'export riveste un ruolo fondamentale, e che getta ombre sulle prospettive di una possibile ripresa dei consumi. In questa fase complessa, è fondamentale rispondere alle sfide attuali mantenendo una visione unitaria europea, con l'obiettivo di sostenere le nostre filiere produttive e il potere d'acquisto dei cittadini.

### Per ulteriori informazioni

#### **Federdistribuzione:**

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02 89075150 [comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa  
Cell. 335-1046145 - [ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione  
Cell. 340 4212323 [ufficiostampa@wondercomunicazione.net](mailto:ufficiostampa@wondercomunicazione.net)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.